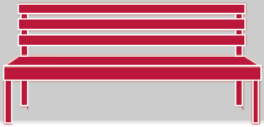


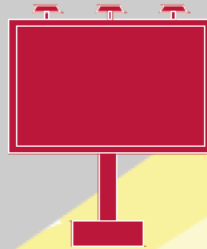
KLIMATyczna Przestrzeń

Uchwała Krajobrazowa

miasta Pyskowice



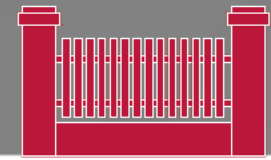
MAŁA
ARCHITEKTURA



TABLICE
I URZĄDZENIA
REKLAMOWE



SZYLDY



OGRODZENIA

ETAPY PRAC NAD UCHWAŁĄ

DIAGNOZA PRZESTRZENNA

INWENTARYZACJA REKLAM
RAPORT O STANIE ISTNIEJĄCYM

ZBIERANIE PROPOZYCJI I OPINII

KONSULTACJE Z MIESZKAŃCAMI
I PRZEDSIĘBIORCAMI

OPRACOWANIE PROJEKTU UCHWAŁY

UZGODNIENIA I OPINIOWANIE

WYŁOŻENIE DO PUBLICZNEGO WGLĄDU

WYŁOŻENIE UCHWAŁY DO
PUBLICZNEGO WGLĄDU

od 6 do 29 października
2021 r.

PRZYJMOWANIE
I ROZPATRZENIE UWAG

do 12 listopada 2021 r.

PODJĘCIE
UCHWAŁY

PRZEDMIOT UCHWAŁY



MAŁA
ARCHITEKTURA



TABLICE
I URZĄDZENIA
REKLAMOWE



SZYLDTY



OGRODZENIA

ETAPY PRAC NAD UCHWAŁĄ

PROCEDURA SPORZĄDZENIA UCHWAŁY

Drukuj

ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE

• MIEJSCOWE PLANY ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO

• STUDIUM UWARUNKOWAN I KIERUNKÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO

• UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

• INFORMACJE BIEŻĄCE

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

Nie taka reklama straszna. Zaczyna obowiązywać nowa uchwała „krajobrazowa”

Od 27 marca 2022 r. zaczęła obowiązywać tzw. uchwała krajobrazowa. To ważna zmiana dla przedsiębiorców. Dokument, przyjęty przez radnych Pyskowic 20 grudnia 2021 r., reguluje bowiem szczegółowo zasady umieszczania m.in. obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych. Standardy dotyczą również jakości oraz materiałów, z jakich mogą być one wykonane. Na dostosowanie do wymogów przepisów istniejących już obiektów reklamowych mieszkańcy mają 36 miesięcy od daty wejścia w życie uchwały, czyli okres do 27 marca 2025 roku.

Uchwała krajobrazowa jest swojego rodzaju instrukcją mówiącą co, jak i gdzie można umieszczać w przestrzeni publicznej. Służy uporządkowaniu i zharmonizowaniu wyglądu naszego miasta, przy poszanowaniu jego historycznego wizerunku.


Uchwała wprowadza podział terenu Pyskowic na ślady stref o różnym charakterze gospodarczo - funkcjonalnym, a co za tym idzie – o dopuszczalnym poziomie nasycenia nośnikami reklamowymi. Przepisy regulują ilość, wielkość i rozmieszczenie szyldów, tablic, banerów w każdej z nich. Nie tylko wprowadzają ograniczenia ilościowe, ale i wymagania jakościowe - kompozycyjne i kolorystyczne, pozwalające wkomponować reklamę w przestrzeń architektoniczno - urbanistyczną miasta.

Zapisy uchwały mają również zastosowanie do obiektów małej architektury i ogrodzeń, które powstaną po wejściu przepisów w życie. Co ważne – nie będą już mogły powstawać (istniejące zostają) nowe **ogrodzenia na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi**.


Przypomnijmy – właściciele obecnych już na terenie Pyskowic nośników reklamowych są zobowiązani do ich dostosowania do nowych wymogów w terminie do 27 marca 2025 r. lub ich usunięcia. Tego typu obiekty powstające po 27 marca 2022 r. **muszą być zgodne z wytycznymi „uchwały krajobrazowej”**.

Ztanie przepisów uchwały może pociągnąć za sobą kary, również finansowe. Dlatego zachęcamy zainteresowanych mieszkańców, by nie odkładali sprawy na później i jak najszybciej przyjrzieli się swoim reklamom zewnętrznym pod kątem nowych wymogów. Apelujemy do zarządców nieruchomości oraz przedsiębiorców o zapoznanie się z regulacjami „uchwały krajobrazowej” i stosowanie ich w praktyce.

 Uchwała krajobrazowa - Broszura informacyjna 28-03-2022 12:39:46
• Metryka komunikatu

 UCHWAŁA NR XXXVIII/366/2021 RADY MIEJSKIEJ W PYSKOWICACH z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice 28-03-2022 12:24:16
• Metryka komunikatu

 Procedura sporządzenia Uchwały krajobrazowej 29-01-2019 14:14:04
• Metryka komunikatu

 Raport o stanie istniejącym (dot. Uchwały krajobrazowej) 29-01-2019 13:44:18
• Metryka komunikatu

 Protokół z konsultacji społecznych 2019 r. 12-04-2019 10:22:56
• Metryka komunikatu

Urząd Miejski w Pyskowicach

URZĄD

ELEKTRONICZNA SKRZYNIKA PODAWCZA

ZALATWIANIE SPRAW OBYWATELI

WŁADZE MIASTA

RADA MIEJSKA

BUDŻET I MAJĄTEK

PYSKOWICKI BUDŻET OBYWATELSKI

PRAWO LOKALNE

Strategia rozwoju

PODATKI I OPŁATY LOKALNE

ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE

ZAMÓWIENIA PUBLICZNE, PROFIL NABYWCY

KONTROLE I AUDYT WEWNĘTRZNY

JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE

INNE

WYBORY / REFERENDA

OSWIADCZENIA MAJĄTKOWE

DZIENNIKI USTAW

MONITORY POLSKIE

ELEKTRONICZNY DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA



Lp.	Procedura sporządzania uchwały	Terminy
1.	UCHWAŁA Nr XXVII/196/2016 Rady Miejskiej w Pyskowicach z dnia 24 listopada 2016 r. w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” dla miasta Pyskowice.	24 listopada 2016 r.
2.	OBWIESZCZENIE Nr RO.0050.024.2017 Burmistrza Miasta Pyskowice o podjęciu przez Radę Miejską w Pyskowicach uchwały o przystąpieniu do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” na terenie miasta Pyskowice.	16 marca 2017 r.
3.	Rozpoczęcie prac nad sporządzeniem projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” na terenie miasta Pyskowice.	16 listopada 2018 r.
4.	Prace nad sporządzeniem zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie miasta Pyskowice zostały podzielone na etapy: Etap 1 - Sporządzenie Analizy i raportu o stanie istniejącym Etap 2 - Sporządzenie projektu uchwały Etap 3 - Uzgadnianie i opiniowanie oraz wyłożenie do publicznego wglądu Etap 4 - Uchwalenie i wdrożenie uchwały	rok 2017/2021
5.	Zakończenie I etapu prac - przeprowadzenie analizy, której wynikiem jest <u>raport o stanie istniejącym</u> miasta Pyskowice.	Od 17 grudnia do 29 stycznia 2019 r.
6.	Etap 2 - Sporządzenie projektu uchwały Uchwała Krajobrazowa – Konsultacje społeczne: Od 22 lutego do 22 marca 2019 r., na terenie gminy Pyskowice zostały przeprowadzone w formie pisemnej (ankieta) konsultacje społeczne dotyczące „uchwały krajobrazowej”. W terminie przewidzianym Zarządzeniem Burmistrza Pyskowic wpłynęło łącznie 78 ankiet. Opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie pomogą opracować dokument spełniający oczekiwania mieszkańców w kwestii lokalizacji reklam i poprawy ładu przestrzennego w mieście. <u>Protokół</u> dotyczący przeprowadzenia konsultacji w formie ankiety na wstępnym etapie opracowania projektu uchwały ustalającej „Zasady	Od 22 lutego do 12 kwietnia 2019 r.

Uzasadnienie

Przepisy ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz.774) (zwanej potocznie „ustawą krajobrazową”), która weszła w życie 11 września 2015 roku, stworzyły podstawę prawną i wprowadziły dla gmin narzędzie do sformułowania „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” (zwanych dalej zasadami) jako samodzielnego aktu prawa miejscowego. W przepisach wprowadzono definicję reklamy oraz określił: tablica reklamowa, urządzenie reklamowe, szyld.

Celem tego opracowania jest stworzenie zasad mających poprawić estetykę przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałać zjawiskom jej degradacji (w szczególności przez postępującą ekspansję reklamy zewnętrznej, nieuporządkowane groźdzenie terenu wokół wspólnot mieszkaniowych). W opracowaniu zostaną ustalone warunki i termin dostosowania elementów przestrzeni publicznej (ogrodzeń, reklam i obiektów małej architektury) do reguł i warunków w niej określonych.

Procedura przyjęcia uchwały w sprawie zasad jest zbliżona do procedury uchwalenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i wymaga podjęcia uchwały Rady Miejskiej o przystąpieniu do tego opracowania przez Burmistrza.

Po przyjęciu zasad w/w przepisy upoważniają gminę do wprowadzenia opłaty reklamowej od reklam sytuowanych i widocznych z przestrzeni publicznej, co jest działaniem fakultatywnym.

UCHWAŁA NR XXVII/196/2016 RADY MIEJSKIEJ W PYSKOWICACH

z dnia 24 listopada 2016 r.

w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich wykonane” dla miasta Pyskowice

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst U. z 2016 r. Poz. 446 z późn. zm.) oraz art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 778 z późn. zm.) Burmistrza Miasta Pyskowice uchwała się, co następuje:

§ 1. Przystąpić do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”.

§ 2. Projektem uchwały objęty będzie teren całego miasta Pyskowice.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Pyskowice.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady

mgr inż. Jolanta Drozd

PRZYSTĄPIENIE DO SPORZĄDZENIA UCHWAŁY

DIAGNOZA – RAPORT O STANIE ISTNIEJĄCYM



DIAGNOZA I WYTYCZNE DO PROJEKTU UCHWAŁY

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA:

SPORZĄDZENIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE NA TERENIE MIASTA PYSKOWICE



RAPORT O STANIE ISTNIEJĄCYM



DIAGNOZA I WYTYCZNE DO PROJEKTU UCHWAŁY:

Jak wynika z przedstawionej analizy stanu istniejącego i jego waloryzacji na obszarze miasta Pyskowice są rejon, w których panuje chaos reklamowy. Wydaje się, iż w przypadku lokalizowania reklam, ich wielkość oraz materiały z jakich są wykonane, panuje całkowita swoboda realizacji.

Uchwalenie prawa miejscowego – uchwały krajobrazowej, które wprowadziłoby zasady i dały możliwość kontroli organom gminy jest koniecznością.

Celem uchwały krajobrazowej powinno być:

- osiągnięcie ład przestrzennego,
- wysoka jakość i estetyka przestrzeni publicznych, nie tylko miejskich, ale także podmiejskich, przy czym konieczne jest zróżnicowanie zasad na różnych obszarach miasta,
- ochrona krajobrazu kulturowego, w szczególności objętego ochroną konserwatorską oraz ceną z przyrodniczego punktu widzenia,
- poprawa wizerunku miasta.

Uchwała krajobrazowa pozwoli na uporządkowanie rozgardiaszu reklamowego, ujednolicenie i określenie standardów małej architektury – elementów wyposażenia miejskiego.

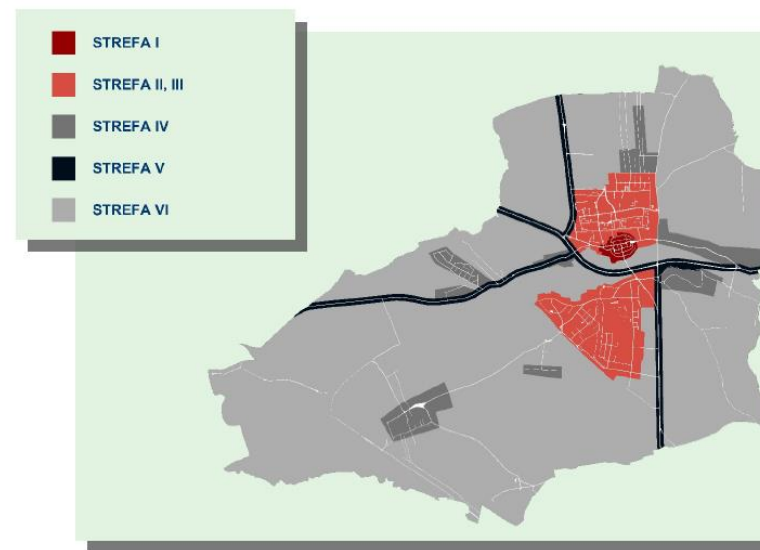
DIAGNOZA I WYTYCZNE DO PROJEKTU UCHWAŁY

ZASIĘG STREF O RÓŻNYCH ZASADACH I WARUNKACH SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, SZYLDÓW, OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY ORAZ OGRODZEŃ:

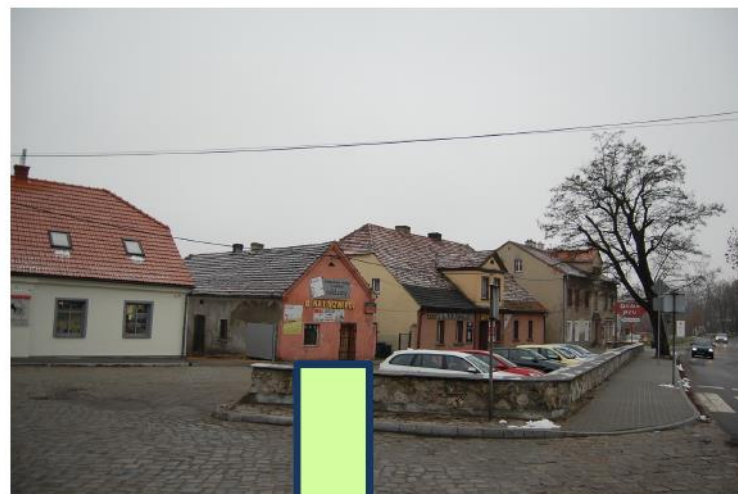
Zgodnie z przyjętym podziałem na grupy w celu identyfikacji zakresu uchwały krajobrazowej (w rejonach od 0 do 4) oraz z uwarunkowaniami związanymi z ochroną zabytków i ochroną przyrody przyjmuje się podział na sześć stref, dla których zostaną sprecyzowane różne zasady lokalizacji reklam i szyldów, małej architektury oraz ogrodzeń:

- **Strefa I** – historyczne centrum Pyskowic - obszar objęty zasięgiem chronionego układu urbanistycznego miasta,
- **Strefa II** – obszar miasta Pyskowice - część północna z wyłączeniem strefy I (historycznego centrum Pyskowic),
- **Strefa III** – obszar miasta Pyskowice - część południowa,
- **Strefa IV** – obszar podmiejski: Czerwionka, Dzierżno, Kolonia Pyskowicka, Mikoszewina, Mierzejów, Zaolszany,
- **Strefa V** – obszar wzdłuż głównych dróg tranzytowych – drogi krajowej nr 94 i 40 oraz dwóch odcinków drogi wojewódzkiej nr 901,
- **Strefa VI** – obszar niezabudowany.

SCHEMAT ROZMIESZCZENIA STREF



DIAGNOZA I WYTYCZNE DO PROJEKTU UCHWAŁY





SPORZĄDZENIE PROJEKTU UCHWAŁY

KONSULTACJE SPOŁECZNE

STRONA GŁÓWNA · RADA MIEJSKA · BURMISTRZ · KOMPETENCJE WYDZIAŁÓW · GODZINY PRACY · SZUKAJ...

KONTAKT

Wirtualny spacer

P80

Działania proekologiczne

Pyskowicki Bieg Mamuta

WZIENNY DOM "SENIOR+" 2019-03-29

PIECE I KOLEKTORY SŁONECZNE - DOPINANSOWANIE 2019-03-26

INFORMACJA NA TEMAT PRZEKSZTAŁCENIA PRAWA UŻYTKU

WAŻNE TEMATY

DOKUMENTY DO POBRANIA

SAMORZĄD

URZĄD MIEJSKI

PREZENTACJA GMINY

INFORMATOR

BUDŻET GMINY

PODATKI

NIERUCHOMOŚCI

GOSPODARKA KOMUNALNA

PLANOWANIE PRZESTRZENNE

Planowanie przestrzenne

Uchwała Krajobrazowa

POZYSKANE DOTACJE

BEZPIECZEŃSTWO PUBLICZNE

JEDNOSTKI ORGANIZACYJNE

ZNAJDŹ PRACĘ

CO, GDZIE, KIEDY?

GAZETA LOKALNA

MULTIMEDIA

ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Uchwała Krajobrazowa

PODSUMOWANIE PRZEPROWADZONA KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Od 22 lutego 2019 r. do 22 marca 2019 r., na terenie gminy Pyskowice zostały przeprowadzone w formie pisemnej (ankieta) konsultacje społeczne dotyczące "uchwały krajobrazowej". W terminie przewidzianym Zarządzeniem Burmistrza Pyskowic wypełniono 78 ankiet. Opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie pomogą opracować dokument spełniający oczekiwania mieszkańców w kwestii lokalizacji reklam i poprawy ładu przestrzennego w mieście. Pełny protokół z przeprowadzenia konsultacji społecznych, zamieszczamy poniżej do pobrania.

- Protokół dotyczący przeprowadzenia konsultacji w formie ankiety na wstępnym etapie opracowania projektu uchwały ustalał: Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane" na terenie miasta Pyskowice.

Na podstawie ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym Rada Miejska w Pyskowicach w dniu 24 listopada 2016 r. podjęła uchwałę XXVII/196/2016 w sprawie przystąpienia do przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń ...”. Podstawą do takich regulacji była uchwałaona przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 24 kwietnia 2015 r. Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze zniesieniem narzędzi ochrony krajobrazu - tzw. „ustawa krajobrazowa”. Ma ona na celu ochronę krajobrazu poprzez kompleksowe podejście do dotychczas rozproszonych zagadnień dotyczących tej ochrony.

Przedmiotem regulacji tzw. „uchwały krajobrazowej” jest ustalenie zasad i warunków sytuowania na terenie miasta Pyskowice obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Tzw. „uchwała krajobrazowa” docelowo określi nie tylko warunki i zasady sytuowania reklam, małej architektury i ogrodzeń w mieście, ale przede wszystkim wskaże termin dostosowania istniejących reklam i ogrodzeń do nowych przepisów.

Wprowadzenie jednolitych zasad porządkowania przestrzeni miasta oraz konsekwentne dążenie do ich realizacji ma doprowadzić do zespolenia poszczególnych fragmentów miasta i poprawy jego estetyki. Sporządzone w procesie regulacje dadzą możliwość uporządkowania chaosu reklamowego w przestrzeni publicznej. Niewątpliwie konieczne są przepisy służące uporządkowaniu i przeciwdziałaniu degradacji przestrzeni publicznej oraz dążące do zwiększenia dbałości o jakość tych przestrzeni na terenie miasta Pyskowice.

Procedura sporządzania Uchwały Krajobrazowej
66 KB

Raport o stanie istniejących [dot. Uchwały Krajobrazowej]
4 KB

Drzewgłód

ANKIETA na temat postrzegania reklamy zewnętrznej w przestrzeni publicznej miasta Pyskowice

Burmistrz Miasta Pyskowice ogłosił przeprowadzenie konsultacji społecznych, których celem jest poznanie opinii mieszkańców na temat warunków sytuowania reklam, obiektów małej architektury, oraz ogrodzeń na terenie naszego miasta

Wprowadzenie przygotowywanej uchwały pozwoli na uregulowanie chaosu reklamowego oraz powinno poprawić wizerunek przestrzeni miejskiej. Pożądanym efektem wprowadzenia tych zasad jest wykreowanie wysokiej jakości, estetycznej, miejskiej przestrzeni. Kolejnym zagadnieniem jest sprawa wygradzania terenów w centrum miasta, głównie wspólnot mieszkaniowych.

Mieszkańcy Pyskowic, przedsiębiorcy, jak i osoby odwiedzające nasze miasto mają możliwość wyrażenia w ankiecie zdania na temat reklam umieszczanych w przestrzeni miasta i odpowiedzi m.in. na pytania: gdzie jest najwięcej reklam; czy potrzebne są przepisy regulujące reklamy, małą architekturę, ogrodzenia w przestrzeni publicznej miasta; a także wskazania które z nośników reklamowych należałoby wykluczyć bądź ograniczyć w naszym mieście.

Wyniki ankiety będą stanowiły istotną wskazówkę, przy formułowaniu ostatecznego kształtu lokalnych przepisów, które to pozwolą właściwie uporządkować przestrzeń miasta. Opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie pomogą opracować dokument spełniający oczekiwania mieszkańców w kwestii lokalizacji reklam i poprawy ładu przestrzennego w mieście.

Ankieta jest anonimowa i służy wyłącznie celom badawczym.

Wypełnione formularze można złożyć do um wystawionych w:

1. hallu Urzędu Miejskiego w Pyskowicach lub w pok. 334, II piętro w godzinach pracy Urzędu;
2. Miejskiej Bibliotece Publicznej - Wypożyczalnia i Czytelnia dla Dorosłych plac Józefa Piłsudskiego;
3. Miejskiej Bibliotece Publicznej - filia nr 1 ul. Traugutta 53.

Ponadto wypełnione ankiety można przesyłać:

1. na adres Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice;
2. w formie zeskanowanej na adres e-mail: info@pyskowice.pl.

KONSULTACJE SPOŁECZNE

ANKIETA

Zapraszamy do wypełnienia ankiety, która jest jednym z elementów konsultacji społecznych w ramach tworzenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie naszego miasta w granicach administracyjnych. Pragniemy poznać Państwa opinie w tym temacie, aby móc wspólnie z Państwem uporządkować krajobraz Pyskovic.

1. Czy jest Pani/Pan:

proszę wstawić znak X przy odpowiedzi – można zaznaczyć kilka

mieszkańcem	
przedsiębiorcą	
właścicielem nieruchomości (budynku lub działki), na której zlokalizowana jest reklama	
żadne z powyższych	

2. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat reklam?

proszę wstawić znak X przy wybranej odpowiedzi

	tak	raczej tak	jest mi to obojętne	raczej nie	nie	nie mam zdania
1. Jest nadmiar reklam						
2. Reklam powinno być więcej						
3. Reklamy powinny zniknąć						
4. Podoba mi się to co jest						
5. Zwracam uwagę na reklamy i czytam ich treść						
6. Reklamy mają wpływ na wizerunek miasta i okolicy						
7. Reklamy rozpraszają kierowców						
8. Reklamy nie powinny zastępować zabytków						



KONSULTACJE SPOŁECZNE

Protokół

dotyczący przeprowadzenia konsultacji w formie ankiety na wstępnym etapie opracowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” na terenie miasta Pyskowice.

Badanie ankietowe miało na celu poznanie opinii respondentów na temat reklamy zewnętrznej i oczekiwanego zakresu regulacji przyszłej uchwały reklamowej. Wyniki ankiety będą stanowiły istotną wskazówkę, przy formułowaniu ostatecznego kształtu lokalnych przepisów, które to pozwolą właściwie uporządkować przestrzeń miasta. Opinie mieszkańców wyrażone w ankiecie pomogą opracować dokument spełniający oczekiwania mieszkańców w kwestii lokalizacji reklam i poprawy ładu przestrzennego w mieście.

Konsultacje objęły zasięgiem cały obszar miasta Pyskowice, trwały od 22 lutego 2019 r. do 22 marca 2019 r., i przeprowadzone były w formie pisemnej (poprzez wypełnienie i przekazanie lub przesłanie ankiety):

- na adres Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice;
- na adres e-mail: info@pyskowice.pl;
- lub osobiste złożenie ankiety w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, pok. 107, parter, w godzinach pracy Urzędu;

Ankieta dotycząca konsultacji dostępna była:

- w formie pliku na oficjalnej stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Pyskowicach (<https://www.pyskowice.pl/planowanie-przestrzenne/uchwala-krajobrazowa.html>) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej (<https://bip.pyskowice.pl/bipkod/20294068>);
- w postaci drukowanej w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, pok. 107, parter, w godzinach pracy Urzędu;
- w postaci drukowanej w Wydziale Planowania Przestrzennego i Inwestycji, pok. 334, II piętro, w godzinach pracy Urzędu;
- w postaci drukowanej:
 - ✓ w Miejskiej Bibliotece Publicznej - Wypożyczalni i Czytelnii dla Dorosłych na Placu Józefa Piłsudskiego,
 - ✓ w Miejskiej Bibliotece Publicznej - filia nr 1, ul. Traugutta 53.

Zgodnie z Zarządzeniem Nr RZ.0050.042.2019 Burmistrza Miasta Pyskowice z dnia 12 lutego 2019 r., informacja o wynikach ankiety (w postaci niniejszego protokołu) jest podana do publicznej wiadomości.

Łącznie wpłynęło 78 ankiet, a najważniejsze wnioski to:



Nie wszyscy ankietowani odpowiedzieli na wszystkie pytania, co jednak nie wpływa na ostateczny wynik oraz na wnioski.

Odpowiedzi mieszkańców są bardzo zróżnicowane, co oznacza, iż w Pyskowicach poszczególne ich grupy reprezentują różne opinie i różne interesy, szczególnie w zakresie zasad dotyczących reklam. Zdecydowana większość ankietowanych uważa, że:

- na terenie miasta jest nadmiar reklam,
- reklamy wpływają na wizerunek miasta,
- reklamy rozpraszają kierowców,
- reklamy nie powinny zasłaniać zabytków.

Odpowiedzi na pytanie, co przeszkadza w reklamach, są również zróżnicowane, przy czym większość ankietowanych wskazała prawie wszystkie cechy jako negatywne lub raczej negatywne.

Jeśli chodzi o rodzaj reklam, najmniej akceptowane są reklamy świetlne migające (np. LED), tzw. potykacze, czyli tablice wystawione na chodniku oraz tablice zlokalizowane w obrębie skrzyżowań dróg i Rynku.

Ankieta potwierdziła konieczność ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Dała odpowiedź, że mieszkańcy akceptują reklamy w przestrzeni publicznej Pyskowic, ale uważają, że konieczne jest wprowadzenie regulacji w celu ochrony obszaru centrum (szczególnie w obszarze zabytkowego miasta historycznego) oraz ich przestrzeni mieszkalnej. Zauważalna jest również akceptacja dla potrzeb przedsiębiorców i usługodawców funkcjonujących na terenie miasta.





ZESPÓŁ ZADANIOWY DS.
PORZĄDKOWANIA PRZESTRZENI
MIASTA PYSKOWICE

**ZARZĄDZENIE NR RZ.120.029.2019
BURMISTRZA MIASTA PYSKOWICE**

z dnia 30 maja 2019 r.

w sprawie powołania Zespołu zadaniowego ds. porządkowania przestrzeni miasta Pyskowice

Na podstawie art. 33 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.) zarządza, co następuje:

§ 1. Powołuję Zespół zadaniowy ds. porządkowania przestrzeni miasta Pyskowice, zwany dalej Zespołem, w składzie:

1. Agnieszka Kazubek – Sekretarz Miasta - Przewodniczący Zespołu;
 2. Piotr Kowalski – Naczelnik Wydziału Planowania Przestrzennego i Inwestycji - Z-ca Przewodniczącego Zespołu;
- członkowie:
3. Robert Rutkowski – Komendant Straży Miejskiej;
 4. Bożena Kubiak – Naczelnik Wydziału Gospodarki Nieruchomościami i Rolnictwa;
 5. Agnieszka Dymek – Z-ca Naczelnika Wydziału Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska;
 6. Agnieszka Glodt – Podinspektor w Wydziale Planowania Przestrzennego i Inwestycji;
 7. Marta Kolanek – Podinspektor w Wydziale Planowania Przestrzennego i Inwestycji.

§ 2. Celem Zespołu jest koordynacja prac związanych z opracowaniem projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, dla miasta Pyskowice.

§ 3. 1. Pracami Zespołu kieruje Przewodniczący, do którego należy w szczególności:

- 1) reprezentacja zespołu na zewnątrz;
- 2) zwołanie posiedzeń Zespołu;
- 3) organizacja i koordynacja prac Zespołu;
- 4) przewodniczenie obradom Zespołu;
- 5) podejmowanie innych działań wynikających z pracy Zespołu.

2. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Zespołu zadania, o których mowa w ust. 1 wykonuje Z-ca Przewodniczącego.

§ 4. W pracach Zespołu zadaniowego mogą uczestniczyć osoby spoza grona, zaproszone przez członków zespołu, w charakterze doradców lub ekspertów.

**ZESPÓŁ ZADANIOWY DS.
PORZĄDKOWANIA PRZESTRZENI
MIASTA PYSKOWICE - CZŁONKOWIE**



UZGODNIENIE I OPINIOWANIE

UZGODNIENIE I OPINIOWANIE PROJEKTU UCHWAŁY



Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków w Katowicach
ul. Francuska 12, 40-015 Katowice
tel. (32) 253 77 98, fax. (32) 256 48 58
www.wkz.katowice.pl

K-NR.510.61.2019.AP
RPW/20778/2019

Katowice
pole



ul. Strzelców 6



Województwo Śląskie

Katowice, 18 listopada 2019 r.
PP-RPP.760.50.2019
PP-RPP.KW-376/19



100-LECIE
POLSKI
1918-1919

Pan Adam Wójcik
Burmistrz Pyskowice

W odpowiedzi na pismo z dn. 05.11.2019 r. (dal PPI.6722.001.2017, PPL.KW.1039.2019), dot. opracowania warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic, ogrodzeń dla Miasta Pyskowice

Sugeruję się wskazanie prefer centrum Pyskowice np. poprzez

„zaleca się stosowanie szyldów:
a) wykonanych technikami plastycz. witrażu, metaloplastyki
b) w formie znaków bez tła (liter p)

Jednocześnie zwraca się uwagę urzędzeń reklamowych, wynos 24 miesiący. Należy również p dotyczy tablic reklamowych i urz;

Zaleca się również przygot prowadzących działalność gos wskazanie preferowanych for wprowadzania np. w formu wityny/szyldu.



REGIONALNY DYREKTOR
OCHRONY ŚRODOWISKA
W KATOWICACH

WOOS.613.2.2019.PB

Katowice, 22-11-2019



Burmistrz Miasta Pyskowice
ul. Strzelców Bytomskich 3
44-120 Pyskowice

Odpowiadając na wniosek znak: PPI.6722.001.2017 z 21 października 2019 r. w sprawie zapoinowania projektu uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach w sprawie ustalenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych - jest stworzenie zasad mających za zadanie poprawienie estetyki przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałanie zjawiskom jej degradacji (w szczególności przez postępującą ekspansję reklamy zewnętrznej).

opiniuje pozytywnie

projekt ww. uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach.

Zasadniczym celem projektów uchwał w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych - jest stworzenie zasad mających za zadanie poprawienie estetyki przestrzeni publicznej oraz przeciwdziałanie zjawiskom jej degradacji (w szczególności przez postępującą ekspansję reklamy zewnętrznej).

Analizowany projekt wyznacza strefy o różnych zasadach i warunkach sytuowania tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych, szyldów, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń na terenie Pyskowice:

- 1) strefa I – historyczne centrum Pyskowice - obszar obejmujący Rynek i sąsiednie ulice w zasięgu układu urbanistycznego miasta objętego wpisem do rejestru zabytków (A/1015/69 z 18.02.1969 r.);
- 2) strefa II – obszar miasta Pyskowice - część północna z wyłączeniem strefy i historycznego centrum Pyskowice;
- 3) strefa III – obszar miasta Pyskowice - część południowa;
- 4) strefa IV – obszar podmiejski: Czarnionka, Dzierżno, Kolonia Pyskowska, Mikoszowina, Mierzejów, Zaścianki, połnocna część miasta Pyskowice;
- 5) strefa V – obszar stref usługowych i produkcyjnych oraz infrastruktury technicznej;
- 6) strefa VI – obszar węzłów głównych dróg tranzytowych – drogi krajowej nr 94 i 40 oraz dwóch odcinków drogi wojewódzkiej nr 901, szerokości 50 m liczonej od osi jezdni;
- 7) strefa VII – obszar niezabudowany i nieurbanizowany.

Strona 1 z 2

- Wojewódzki Urząd Ochrony Zabytków
- Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska
- Marszałek Województwa Śląskiego

3 X TAK

Szanowny Panie Burmistrzu

Spowiadając na pismo znak: PPI.6722.001.2017, PPI.KW.1037.2019 z dn. 1.2019 r., zgodnie z art.37b ust.2 pkt 7 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. nowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. i z późn. zm.), informuje, iż przedmiotowy projekt uchwały nie jest szczy z ustaleniami Planu Zagospodarowania Przestrzennego wództwa Śląskiego 2020+ (Dz.Urz.Woj.Śl. z 13.09.2016 r. poz. 4619).

ocześnie informuje, iż na dzień dzisiejszy nie został sporządzony audyt brazowy dla województwa śląskiego.

wiązku z powyższym projekt uchwały w sprawie ustalenia zasad unków sytuowania na terenie Pyskowice obiektów małej architektury, reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane uję pozytywnie.

Adam Wójcik
WICEMARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO
Elżbieta Starycki



PANDEMIA

Etap 3 - Uzgadnianie i opiniowanie oraz wyłożenie do publicznego wglądu

Uzgadnianie i opiniowanie projektu uchwały przez organy właściwe

Uwaga! W związku z obowiązującym na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanem epidemii, a wcześniej stanem zagrożenia epidemiologicznego z powodu rozprzestrzenienia się choroby zakaźnej wywołanej wirusem SARS-CoV2 („COVID-19”) dalsze prace nad realizacją nw. Uchwały zostały czasowo zawieszono. Na skutek obostrzeń na chwilę obecną nie jest możliwe terminowe przeprowadzanie dalszych prac projektowych, w czym szczególną przeszkodę stanowi niemożność przeprowadzenia dyskusji publicznej z udziałem mieszkańców. Po zniesieniu ograniczeń i zakazów prace nad realizacją projektu Uchwały krajobrazowej będą kontynuowane o czym będziemy Państwa na bieżąco informować.

Od 05 listopada
do 13 grudnia
2019 r.

Od 21 kwietnia
2020 r. do 19
sierpnia 2021 r.



PANDEMIA



WYŁÓŻENIE PROJEKTU DO PUBLICZNEGO WGLĄDU

KONSULTACJE SPOŁECZNE

WYŁOŻENIE UCHWAŁY * DO PUBLICZNEGO WGLĄDU

od 6 do 29 października 2021 roku

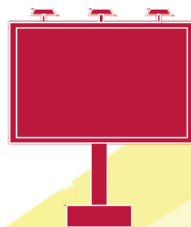


* UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA, CZYLI

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY,
TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ,
ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW
BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE



MAŁA
ARCHITEKTURA



TABLICE
I URZĄDZENIA
REKLAMOWE



SZYLDY



OGRODZENIA

MATERIAŁY PROMOCYJNE, PLAKATY, ULOTKI

Uwaga! Zbliżają się konsultacje społeczne w sprawie uchwały krajobrazowej

W okresie 6 października 12 listopada zaplanowano konsultacje w sprawie projektu tzw. uchwały reklamowej. Celem dokumentu jest uporządkowanie przestrzeni miejskiej. Ma ustalić zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, a także ich gabaryty, standardy jakości, rodzaje materiałów wykonawczych.

Uchwała krajobrazowa standaryzuje wygląd, rozmiary, sposób montażu oraz ilość reklam umieszczanych w przestrzeni miejskiej. Regulacje te nie będą jednakowe dla terenu całego miasta, ale zależne od strefy, na które w myśl uchwały zostanie podzielony obszar Pyskowic.

Przepisy dotyczyć będą również obiektów funkcjonujących przed wejściem w życie nowych rozwiązań, dlatego uchwała wprowadza okres przejściowy, pozwalający je dostosować do aktualnych wymagań.

Konsultacje społeczne, połączone z wyłożeniem projektu uchwały, rozpoczęły się 6 października i zakończą 12 listopada. W wersji papierowej druk można otrzymać w budynku Urzędu Miejskiego w Pyskowicach. W związku ze stanem zagrożenia epidemicznego dostępność obiektu jest jednak ograniczona. Dlatego, w przypadku chęci zapoznania się z projektem uchwały na miejscu, prosimy o telefoniczne uzgodnienie terminu pod numerami 32 332 60 58 lub 32 332 60 49. Dzwoniąc na nie otrzymamy też wszelkie informacje na temat projektu.

Jednocześnie rekomendujemy korzystanie z wersji online, która jest dostępna w Biuletynie Informacji Publicznej pod linkiem <https://bip.pyskowice.pl/bipkod/20294068>.

Nad rozwiązaniami przyjętymi w projekcie odbędzie się dyskusja publiczna, w dniu 21 października br. o godz. 15.00 oraz 28 października br. o godz. 10.00 w sali sesyjnej w Urzędzie Miejskim w Pyskowicach przy ul. Strzelców Bytomskich 3.

Każdy zainteresowany ma prawo złożenia uwag do projektu uchwały. Można je składać do Burmistrza Miasta Pyskowice z podaniem swojego imienia i nazwiska lub nazwy podmiotu, w terminie do 12.11.2021 r. włącznie.

Uwagi mogą być wnoszone:

1. na piśmie w Biurze Obsługi Interesanta Urzędu Miejskiego w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice
2. drogą pocztową na adres: Urząd Miejski w Pyskowicach, ul. Strzelców Bytomskich 3, 44-120 Pyskowice,
3. ustnie do protokołu podczas dyskusji publicznej,
4. za pomocą środków komunikacji elektronicznej, opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym albo podpisem osobistym, na adres e-mail: gmpyskowice@pyskowice.pl.

Więcej informacji w zakładce pod linkiem <https://www.pyskowice.pl/planowanie-przestrzenne/>



Zapraszamy jutro mieszkańców na dyskusję w sprawie uchwały krajobrazowej

2021-10-20

Jutro, 21 października, o godz. 15.00 w sali sesyjnej Urzędu Miejskiego odbędzie się dyskusja nad założeniami projektu tzw. uchwały krajobrazowej, której celem jest uporządkowanie przestrzeni miejskiej. Kolejną okazją do zabrania publicznie głosu w tej sprawie mieszkańcy będą mieli za tydzień, 28 października o godz. 10.00 w tym samym miejscu.

KONSULTACJE SPOŁECZNE

WYŁOŻENIE UCHWAŁY* DO PUBLICZNEGO WGLĄDU
od 6 do 29 października 2021 roku

*** UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA, CZYLI**
ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITECTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRÓDZEŃ, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE, ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE

ETAPY PRAC NAD UCHWAŁĄ

- DIAGNOZA PRZESTRZENNA
- ZBIERANIE PROPOZYCJI I OPINI
- OPRACOWANIE PROJEKTU U UCHWAŁY
- WYŁOŻENIE UCHWAŁY DO PUBLICZNEGO WGLĄDU
- PODJEĆCIE UCHWAŁY

PRZEDMIOT UCHWAŁY

- MAŁA ARCHITECTURA
- TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE
- STOLKI
- OGRÓDZENIA

Więcej na stronie www.bip.pyskowice.pl → UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

PYSKOWICE
Miasto Turystyki

Dyskusja jest elementem trwającym od 6 października do 12 listopada konsultacji społecznych w sprawie uchwały. Ma ona ustalić zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz

DYSKUSJA PUBLICZNA NAD PROJEKTEM UCHWAŁY – ROZPATRZENIE UWAG

PROTOKÓŁ

z przeprowadzenia dyskusji publicznej nad przyjętymi rozwiązaniami w projekcie uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Protokół sporządzono w dniu 21 października 2021 r. w siedzibie Urzędu Miejskiego w Pyskowicach przy ul. Strzelców Bytomskich 3, w sali sesyjnej, przez Martę Kurpierz, starszego specjalistę w wydziale Planowania Przestrzennego i Inwestycji.

W dyskusji publicznej nad rozwiązaniami przyjętymi w ww. projekcie udział wzięło pięć osób:

Ustalenia z dyskusji:

1. Dyskusję publiczną nad rozwiązaniami przyjętymi w projekcie uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, rozpoczął Planowania Przestrzennego i Inwestycji, Pan Piotr Kowalski, który przedstawiając współpracowników oraz projektantkę ww. projektu Panią Katarzyna

2. Pani Katarzyna Bondek, projektantka przywitała zabranych, następnie przystąpienia do opracowania projektu uchwały w sprawie zasad i warunków małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice.

3. Zadano pytanie dotyczące zasadności przystąpienia przez Radę Gminy dokumentu, jeżeli obowiązek ten nie wynika z ustawowej konieczności. W o Wydziału PPI wyjaśnił, że mimo braku ustawowej konieczności przystąpienia dokumentu jakim jest „uchwała krajobrazowa”, to 24 kwietnia 2015 roku t o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony kra pt 3 lit. b wskazanej ustawy uchylili art. 15 ustawy o planowaniu i zagospodarow ust. 3 pkt 9, który dopuszczał określanie w planie miejscowym w zależności oc obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrod; standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mc w związku z tym należało przystąpić do opracowania ww. dokumentu, gdyż zna u.p.i.z.p. umożliwiły regulację wspomnianych zasad.

4. Pan Szymon Wochnik zwrócił uwagę na zapisy uchwały dotyczące obow istniejących szyldów, urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz przedmiotowej uchwały. Zadano pytanie czy, obowiązek ten dotyczy całości małej architektury, szyldów oraz urządzeń reklamowych), czy są od tego w Bondek, projektantka ww. dokumentu wyjaśniła, że zgodnie z o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, obowiązek dostosowania ist określonych w uchwale dotyczy tylko i wyłącznie tablic oraz urządzeń reklamo

5. Zadano pytanie o rachunek zysków i strat, dostosowania szyldów i r niniejszej uchwały. Wyjaśniono, że kalkulacja ta będzie możliwa w momen drugiej części, która będzie określała stawki dostosowania ww. urządzeń do :

ZARZĄDZENIE NR RZ.0050.314.2021 BURMISTRZA MIASTA PYSKOWICE

z dnia 19 listopada 2021 r.

w sprawie rozpatrzenia uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminy (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 z późn. zm.) i art. 37b ust. 3 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu

Załącznik do zarządzenia Nr RZ.0050.314.2021
Burmistrza Miasta Pyskowice
z dnia 19 listopada 2021 r.

WYKAZ UWAG DO WYŁOŻONEGO DO PUBLICZNEGO WGLĄDU PROJEKTU UCHWAŁY W SPRAWIE ZASAD I WARUNKÓW SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTÓW, STANDARDÓW JAKOŚCIOWYCH ORAZ RODZAJÓW MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE DLA MIASTA PYSKOWICE

- Wyłożenie: od 6 do 29 października 2021 r.
- Dyskusje publiczne: 21 i 28 października 2021 r.
- Termin składania uwag: 12 listopada 2021 r.

Nr uwagi	Data wpływu uwagi	Nazwisko i imię, nazwa jednostki organizacyjnej i adres zgłaszającego uwagi	Treść uwagi	Rozstrzygnięcie Burmistrza w sprawie rozpatrzenia uwag			Uzasadnienie
				Uwzględniono	Nie uwzględniono	Częściowo uwzględniono	
1.	21.10.2021 r.	*)	1. zwiększyć w § 11 i 12 ust. 4 pkt. 2 maksymalną nieprzekraczalną wysokość ogrodzeń z 1,60 cm na 2,00 m.	Uwzględniono			Zapis zmieniono zgodnie z wnioskiem.
2.	21.10.2021 r.	*)	2. wykreślić zapisy dotyczące zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, które zakazują <i>grodenia osiedli mieszkaniowych, to jest kompleksu co najmniej 2 budynków mieszkalnych oraz pojedynczych budynków wielorodzinnych w strefie II i III przedmiotowej uchwały.</i>			Częściowo uwzględniono	W strefie II uwaga nie uwzględniona w zakresie zakazu grodenia pojedynczych budynków wielorodzinnych; uwzględniona w zakresie zakazu grodenia osiedli mieszkaniowych i zakazu grodenia pojedynczych budynków wielorodzinnych w strefie III.

*) Dane osobowe wnoszących uwagę podlegają ochronie zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.).

ktu
słej
ów

ęgo



UCHWALENIE I WDROŻENIE UCHWAŁY

UCHWALENIE I WDROŻENIE UCHWAŁY

Ad. 7

Rozpatrzenie projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice (druk nr 382).

Naczelnik Wydziału PPI Piotr Kowalski zreferował projekt uchwały.

Uwag nie zgłoszono.

Opinie komisji;

Radny Marek Witek przewodniczący Komisji Gospodarki Komunalnej przedstawił pozytywną opinię do projektu uchwały.

Radny Andrzej Bąk przewodniczący Komisji Bezpieczeństwa i Porządku poinformował, że komisja wydała pozytywną opinię do projektu uchwały.

Radny Krzysztof Łapucha – przewodniczący Komisji Inwestycji i Budżetu przedstawił pozytywną opinię do projektu uchwały.

Głosowanie:

Za przyjęciem projektu uchwały głosowało – 13 radnych

Przeciw – 0

Wstrzymało się – 0

Uchwała nr XXXVIII/366/2021 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice została podjęta.



DZIENNIK URZĘDOWY WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

Katowice, dnia 27 grudnia 2021 r.

Poz. 8596

Podpisany przez:
Elżbieta Majewska-Goral
Data: 2021-12-27 16:50:45



**UCHWAŁA NR XXXVIII/366/2021
RADY MIEJSKIEJ W PYSKOWICACH**

z dnia 20 grudnia 2021 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 i art. 42 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. samorządzie miastowym (t.j. Dz. U. z 2021. 1372 z późn. zm.) art. 37a ust. 1 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2021. 741 z późn. zm.), w związku z uchwałą Rady Miejskiej w Pyskowicach nr XXVII/196/2016 z dnia 24 listopada 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice, na wniosek Burmistrza Miasta Pyskowice

**Rada Miejska w Pyskowicach uchwala, co następuje:
Przepisy ogólne**

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie miasta Pyskowice.

§ 2. Integralną częścią uchwały są:

- 1) rysunek – schemat zasięgu stref, stanowiący załącznik nr 1, sporządzony w skali 1:20000;
- 2) rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Pyskowice uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu uchwały stanowiące załącznik nr 2.

§ 3. 1. Niniejsza uchwała nie dotyczy sytuowania na terenie miasta Pyskowice:

- 1) znaków i sygnałów drogowych, o których mowa w rozporządzeniu Ministrów Infrastruktury oraz Spraw

UCHWALENIE I WDROŻENIE UCHWAŁY

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

Nie taka reklama straszna. Zaczyna obowiązywać nowa uchwała „krajobrazowa”

Od 27 marca 2022 r. zaczęta obowiązywać tzw. uchwała krajobrazowa. To ważna zmiana dla przedsiębiorców. Dokument, przyjęty przez radnych Pyskowic 20 grudnia 2021 r., reguluje bowiem szczegółowo zasady umieszczania m.in. obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych. Standardy dotyczą również jakości oraz materiałów, z jakich mogą być one wykonane. Na dostosowanie do wymogów przepisów istniejących już obiektów reklamowych mieszkańcy mają 36 miesięcy od daty wejścia w życie uchwały, czyli okres do 27 marca 2025 roku.

Uchwała krajobrazowa jest swojego rodzaju instrukcją mówiącą co, jak i gdzie można umieszczać w przestrzeni publicznej. Służy uporządkowaniu i zharmonizowaniu wyglądu naszego miasta, przy poszanowaniu jego historycznego wizerunku.

Uchwała wprowadza podział terenu Pyskowic na siedem stref o różnym charakterze gospodarczo - funkcjonalnym, a co za tym idzie - o dopuszczalnym poziomie nasycenia nośnikami reklamowymi. Przepisy regulują ilość, wielkość i rozmieszczenie szyldów, tablic, banerów w każdej z nich. Nie tylko wprowadzają ograniczenia ilościowe, ale i wymagania jakościowe - kompozycyjne i kolorystyczne, pozwalające wkomponować reklamę w przestrzeń architektoniczno - urbanistyczną miasta.

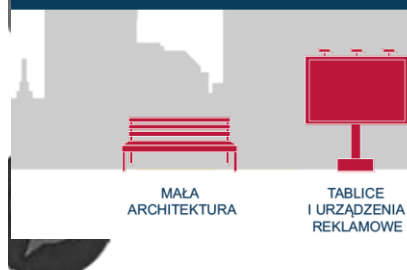
Zapisy uchwały mają również zastosowanie do obiektów małej architektury i ogrodzeń, które powstaną po wejściu przepisów w życie. Co ważne - nie będą już mogły powstawać (istniejące zostają) nowe **ogrodzenia na nieruchomości zabudowanej budynkiem lub budynkami mieszkalnymi wielorodzinnymi**.

Przypnijmy - właściciele obecnych już na terenie Pyskowic nośników reklamowych są zobowiązani do ich dostosowania do nowych wymogów w terminie do 27 marca 2025 r. lub ich usunięcia. Tego typu obiekty powstające po **27 marca 2022 r. muszą być zgodne z wytycznymi „uchwały krajobrazowej”**.

Złamanie przepisów uchwały może pociągnąć za sobą kary, również finansowe. Dlatego zachęcamy zainteresowanych mieszkańców, t odkładali sprawy na później i jak najszybciej przyjrze li się swoim reklamom zewnętrznym pod kątem nowych wymogów. Apelujemy do zarządców nieruchomości oraz przedsiębiorców o zapoznanie się z regulacjami „uchwały krajobrazowej” i stosowanie ich w praktyce.

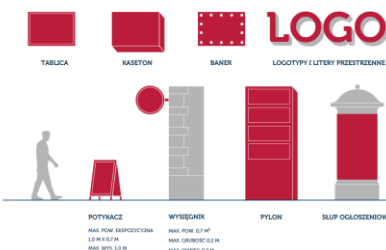
UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY, TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ OGRODZEŃ, ICH GABARYTY, STANDARDY JAKOŚCIOWE ORAZ RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANYCH, Z JAKICH MOGĄ BYĆ WYKONANE



SŁOWNICZEK

FORMY TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH, W TYM SZYLDÓW



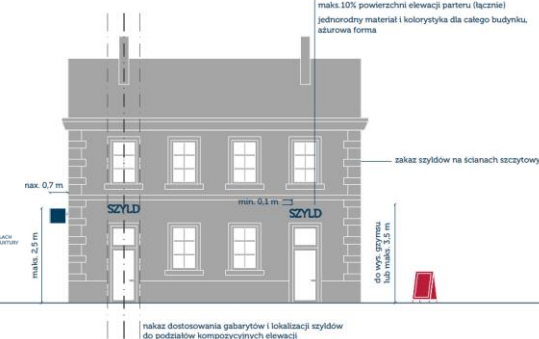
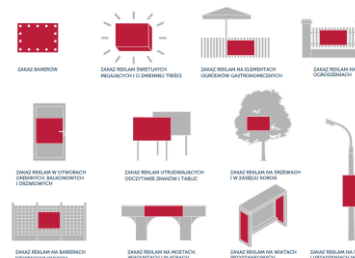
REKLAMY, W TYM SZYLDY

STREFA I - HISTORYCZNE CENTRUM PYSKOWIC

ZAKAZ TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH INNYCH NIŻ SZYLDY, Z DOPUSZCZENIEM POTYKACZY

1 szyld dla 1 działalności
zakaz zmiany lub zakrywania istotnych elementów wystroju architektonicznego
zakaz kasperonów
maks. 10% powierzchni elewacji parteru (łącznie)
jednolity materiał i kolorystyka dla całego budynku, szturowa forma

REKLAMY - ZAKAZY



zakaz szyldów na ścianach szczytowych
maks. 0,7 m
min. 0,1 m
zakaz szyldów na ścianach szczytowych
do wys. gzymsu lub maks. 2,5 m
maks. 2,5 m
maks. dostosowania gabarytów i lokalizacji szyldów do podziałów kompozycyjnych elewacji

PROBLEMATYKA -PYTANIA I ODPOWIEDZI



Naczelnik Wydziału Planowania
Przestrzennego i Inwestycji
Urząd Miasta Pyskowice
ul. Strzelców Bytomskich 3
44-120 PYSKOWICE

Szanowny Panie,

ING Bank Śląski S.A. posiada na terenie miasta Pyskowice Oddział zlokalizowany na Placu Piłsudskiego 1, który świadczy usługi bankowe dla klientów indywidualnych oraz firm.

Jednym ze sposobów promowania usług bankowych przez ING Bank Śląski S.A. jest reklama, w tym reklama umieszczana na szybach witryn swoich placówek bankowych.

W dniu 27 grudnia 2021 r. została ogłoszona w Dzienniku Ustaw Województwa Śląskiego (poz. 8596) Uchwała NR XXXVIII/366/2021 Rady Miejskiej w Pyskowicach z dnia 20 grudnia 2021 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice.

Z dokonanej przez nas analizy ww. uchwały wynika, że nakreśliła ona nowe zasady sytuowania tablic oraz urządzeń reklamowych i m.in. zgodnie z § 6 pkt 1 lit. f zakazała umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w otworach okiennych, balkonowych i drzwiowych, w tym zasłaniania przeszklonych powierzchni ww. otworów.

Mając na uwadze powyższe przepisy, jak i dotychczas przyjętą przez ING Bank Śląski S.A. strategię związaną z promowaniem i reklamowaniem swoich usług bankowych, chcąc jednocześnie pozostać w zgodzie z zapisami ww. uchwały, w imieniu ING Bank Śląski S.A. zwracam się z prośbą o udzielenie informacji w kwestii dotyczącej reklam naklejanych na okna:

1. Czy w świetle przy
reklamami (tablicami)
A jeśli jednak jest tak

Wydział Planowania Przestrzennego i Inwestycji Urzędu Miejskiego w Pyskowicach w odpowiedzi na pismo z dnia 14 marca 2022 r. informuje, że zgodnie z §3 ust. 3 pkt 1 uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach nr XXXVIII/366/2021 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice, za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się „*aranżacji witryn zlokalizowanych od wewnętrznej strony witryny lokalu użytkowego, które nie emitują światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści*”. W rozumieniu powyższego zapisu za tablicę reklamową i urządzenie reklamowe nie uznaje się reklam zastosowanych od wewnętrznej strony lokalu o ile nie emitują one światła o zmiennym natężeniu i barwie, ani obrazu o zmiennej treści. W związku z czym aranżacja witryn tj. przeszklonych otworów okiennych, od wewnętrznej strony lokalu nie jest uznawana za reklamę, a więc nie jest zakazana. Natomiast zgodnie z §6 pkt 1 lit. f ww. uchwały umieszczanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w otworach okiennych, balkonowych i drzwiowych, w tym zasłaniania przeszklonych powierzchni ww. otworów od strony zewnętrznej jest zabronione.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Zarząd Dróg Wojewódzkich w Katowicach
ul. Lechicka 24, 40-600 Katowice
tel. 22 78 19 185 (186)



WD-U.6014.R-UCHWALY.2021.JMAS.11614 22

WEDŁUG ROZDZIELNIKA

Dłoczy: Uchwał w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane oraz Uchwał w sprawie opłaty reklamowej zgodnie z art. 17a i 17b ustawy z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych.

W związku z wejściem w życie ustawy z dnia 24 kwietnia 2015r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu, która powoduje zmianę m.in. ustawy z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych, ustawy z dnia 27 marca 2003r o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz ustawy z dnia 21 marca 1985r o drogach publicznych oraz wcześniejszą korespondencją z dnia 18.09.2015r przy piśmie znak WD-U.6014.RÓŻNE.2015.JMAS.13401.15 i pismo znak WD-U.6014.RÓŻNE.2015.JMAS.14475.15 z dnia 07.10.2015r, tut. organ zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na poniższe zagadnienia:

1. Czy gmina wprowadziła opłaty reklamowej zgodnie z art.17a i 17b ustawy z dnia 12 stycznia 1991r. o podatkach i opłatach lokalnych ?

W przypadku wprowadzenia ww. opłaty prosimy o przesłanie kserokopii u jej wysokość oraz formę i termin jej składania organowi podatkow na miejsce położenia tablic reklamowych.

2. Czy gmina zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca, 2003r o planowaniu i przestrzennym w drodze uchwały ustaliła zasady i warunki sytuowania obiektów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, st oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane ?

W przypadku uchwalenia ww. zasad i warunków, prosimy o prze przedmiotowej uchwały wraz z załącznikiem graficznym, określającym o obowiązującej wyżej wskazane warunki.

Reasumując powyższe, tut. organ z uwagą na wejście w życie cytowanych wyżej przepisów, zwraca się o:

1. wprowadzenie w uchwałach ustalających zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, zapisu o zakazie umieszczenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym dróg wojewódzkich;
2. poinformowanie podmiotów, które umieszcza tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe niezgodnie z przepisami ustanowionej przez Państwo uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane oraz bez wymaganego prawem zawieszenia właściciela nieruchomości na terenie Państwa gminy, o konieczności natychmiastowego ich usunięcia z pasa drogowego dróg wojewódzkich;
3. pilne udzielenie odpowiedzi na zagadnienia wymienione w rat. piśmie.

Urząd Miejski w Pyskowicach
44-120 Pyskowice
Strzelców Bytomskich 3

Zarząd Dróg Wojewódzkich
40-600 Katowice
Lechicka 24

WNIOSEK

PPI.6722.001.2017, PPLKN.0561.2022 odpowiedź na pismo nr WD-U.6014.R-UCHWALY.2021.JMAS.11614.22

W nawiązaniu do Państwa pisma z dnia 13.07.2022 r. (data wpływu: 15.07.2022 r.) nr WD-U.6014.R-UCHWALY.2021.JMAS.11614.22 dot. Uchwał w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane oraz Uchwał w sprawie opłaty reklamowej zgodnie z art. 17a i 17b ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych Wydział Planowania i Inwestycji Informuje, że:

1. Gmina Pyskowice nie wprowadziła opłaty reklamowej zgodnie z art.17a i 17b ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych.

2. Zgodnie z art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Rada Miejska w Pyskowicach uchwała nr XXXVIII/366/2021 z dnia 20 grudnia 2021 r. ustaliła zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice.

WW. dokument wraz z załącznikiem graficznym określającym zasięg poszczególnych stref udostrępniony został pod adresem:

- 1) <http://dziszenieki.slask.eu/legaalacj/2021/8596/>
- 2) <https://bip.pyskowice.pl/bip/kod/20294068>

Z powazaniem
Piotr Kowalski
naczelnik Wydziału Planowania Przestrzennego i Inwestycji

§ 14. Dla obszaru położonego w **strefie VI** – obszar wzdłuż głównych dróg tranzytowych – drogi krajowej nr 94 i 40 oraz dwóch odcinków drogi wojewódzkiej nr 901:

1. Zasady i warunki sytuowania **sztyków** oraz ich gabaryty:

1) sztydy lokalizuje się na budynkach, w których prowadzona jest działalność, o której informuje sztydy, na zasadach określonych w ust. 2;

2) dopuszcza się lokalizowanie sztyków w formie pylon:

a) o wysokości do 5,0 m, szerokości do 2,0 m, w odległości nie większej niż 3,0 m od budynku, w którym prowadzona jest działalność, o której informuje sztydy i w liczbie 1 pylon na jeden budynek.

b) o wysokości do 7,0 m, szerokości do 2,0 m, w odległości nie większej niż 15,0 m od budynku lub wiaty stacji paliw, w liczbie nie więcej niż 2 pylony;

2. Zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** oraz ich gabaryty:

1) tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, w tym sztydy, należy lokalizować w odległościach od jezdnii zgodnie z przepisami ustawy o drogach publicznych.

PYTANIA I ODPOWIEDZI

11.15.2023
DO BURMISTRZA MIASTA PYSKOWICE

PISZĘ W IMIENIU MIESZKAŃCÓW WSPÓLNOTY MIESZKANIOWEJ SZOPENA BOCZNA 2 KTÓRZY ZWRACAJĄ SIĘ Z PROŚBĄ O WYDANIE SPECJALNEJ ZGODY NA BUDOWĘ PŁOTU WRAZ BRAMĄ I FURTKAMI NA TERENIE OWEJ WSPÓLNOTY.

PROŚBĘ OWĄ MOTYWUJEMY TYM IŻ NA TYM TERENIE POSIADAMY SZNURY NA PRANIE I FIRMĘ SPRZĄTAJĄCĄ KTÓRA DBA O NASZ TEREN I KOSI TRAWĘ RAZ W MIESIĄCU. PROBLEM TKWI W SĄSIADACH Z RÓŻNYCH STRON PYSKOWIC KTÓRZY PRZYCHODZĄ ZE SWOIMI PUPILAMI. ZWRACANIE UWAGI NIE SKUTKUJE WRĘCZ PRZECIWNIE TWIERDZĄ ŻE NIE MAJĄ ZAMIARU CHODZIĆ PO NIE SKOSZONEJ TRAWIE SKORO TU JEST SKOSZONE. OPRÓCZ TEGO ZDARZAJĄ SIĘ KRADZIEŻE UBRAŃ A NASZ BŁOK NIE POSIADA STRYCHU. MY CHCEMY TYLKO ZABEZPIECZYĆ TEREN ZE SZNURAMI. Z GÓRY DZIĘKUJEMY I MAMY NADZIEJĘ NA POZYTYWNE ROZPATRZENIE CHOCIAŻ MAMY ŚWIADOMOŚĆ O ISTNIEJĄCEJ UCHWALE KRAJOBRAZOWEJ.

Wydział Planowania Przestrzennego i Inwestycji Urzędu Miejskiego w Pyskowicach w odpowiedzi na pismo z dnia 16 sierpnia 2022 r. informuje, że zgodnie z zapisem § 10 ust. 4 pkt 1 uchwały Rady Miejskiej w Pyskowicach nr XXXVIII/366/2021 w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dla miasta Pyskowice, dla terenu położonego w strefie II – obszar miasta Pyskowice – część północna z wyłączeniem strefy I, dotyczący zasad i warunków sytuowania **ogrodzeń zakazuje grodzienia pojedynczych budynków wielorodzinnych**. Ww. dokument jest obecnie obowiązującym prawem lokalnym określającym szczegółowe zasady kształtowania przestrzeni w mieście, a w związku z tym Pani wniosek dotyczący wydania zgody na budowę płotu wraz z bramą i furtkami na terenie wspólnoty położonej przy ul. Szopena Bocznej 2 w Pyskowicach uznaje się za niezgodny z ww. przepisami.

Ponadto podkreśla się, że sporządzone w procesie regulacji mają na celu uporządkowanie chaosu powstającego w przestrzeni publicznej na terenie miasta Pyskowice.

Z poważaniem



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



Urząd Miejski w Pyskowicach
ul. Strzelców Bytomskich 3
44-120 Pyskowice