



## METRYKA DOBREJ PRAKTYKI

| 1. Informacje podstawowe o dobrej praktyce   |   |
|--|---|
| 1.1. Nazwa działania<br><i>(max. 300 znaków)</i>   | Metropolitalny Climathon - klimatyczny konkurs dla studentów, wydarzenie poświęcone kwestii zmian klimatycznych   |
| 1.2. Grupa tematyczna: edukacja i nauka  | Ochrona środowiska  |
| 1.3. Obszar działań - uszczegółowienie   |   |
| 1.4. Typ działania<br><i>(należy wybrać z listy)</i>   | Projektowe  |
| 1.5. Rodzaj działania - uszczegółowienie<br><i>(Proszę wypełnić pole w przypadku wyboru opcji "Inne" w polu 1.4.)</i>  |   |
| 1.6. Cel działania<br><i>(max. 300 znaków)</i>   | celem jest wypracowanie rozwiązań odpowiadających na konkretne wyzwania klimatyczne w trakcie trwającego 24 godziny wydarzenia  |
| 1.7. Opis działania<br><i>Opis powinien zawierać wskazanie przedmiotu i głównych założeń działania, jego odbiorców, zadania i produkty.<br/>(min. 1000 znaków)</i> | Climathon to międzynarodowe wydarzenie, w trakcie którego uczestnicy we współpracy z zaproszonymi ekspertami w ciągu 24 godzin wypracowują rozwiązania służące ochronie klimatu. Co roku tematem Climatedonu są inne wyzwania klimatyczne takie jak: susza, energia, gospodarka obiegu zamkniętego. Głównym zadaniem jest zaangażowanie lokalnych społeczności i wspólne wypracowanie lokalnych rozwiązań odpowiadających na globalne wyzwania klimatyczne. |
| 1.8. Rezultaty / efekty działania  | Produktem są konkretne rozwiązania - projekty, aplikacje, idee, które po wprowadzeniu pomagają w walce ze zmianami klimatu. Climatedon jest też wydarzeniem dzięki któremu, poprzez wspólne szukanie rozwiązań zwiększamy świadomość ekologiczną - nawet działając lokalnie, w małych grupach jesteśmy w stanie wypracować rozwiązania, które mogą przyczynić się do rozwiązywania globalnych problemów.  |
| 2. Informacje dot. wdrożenia / realizacji działania  |   |
| 2.1. Data wdrożenia  | 12.11.2020  |
| 2.2. Czas trwania projektu   | 3 lata  |
| 2.3. Szacunkowy budżet / koszt wdrożenia   | ok. 120 tysięcy złotych (rocznie)   |
| 2.4. Zakres terytorialny / obszar oddziaływania  | cały kraj, stacjonarnie wydarzenie jest organizowane na terenie miast i gmin GZM  |
| 2.5. Liczba osób objętych projektem / Liczba uczestników / liczba zaangażowanych w projekt   | liczba uczestników - 50, liczba osób zaangażowanych w projekt - 15 (średniorocznie)   |
| 2.6. Uwagi dodatkowe / sugestie  |   |
| 3. Informacje dot. wdrażającego  |   |
| 3.1. Miasto / Gmina<br><i>(należy wybrać z listy)</i>  |   |
| 3.2. Jednostka wdrażająca  | GZM   |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 3.3. Adres jednostki wdrażającej | Katowice Barbary 21A   |
| 3.4. Adres strony internetowej   | <a href="http://www.metropoliagzm.pl">www.metropoliagzm.pl</a> |