



METRYKA DOBREJ PRAKTYKI

1. Informacje podstawowe o dobrej praktyce	
1.1. Nazwa działania <i>(max. 300 znaków)</i>	Działania realizowane w ramach przedsięwzięcia „Learning from Masters”, będącego częścią projektu „Economics4Climate”
1.2. Grupa tematyczna: edukacja i nauka	Edukacja
1.3. Obszar działań - uszczegółowienie	
1.4. Typ działania <i>(należy wybrać z listy)</i>	Projektowe
1.5. Rodzaj działania - uszczegółowienie <i>(Proszę wypełnić pole w przypadku wyboru opcji "Inne" w polu 1.4.)</i>	
1.6. Cel działania <i>(max. 300 znaków)</i>	Celem działania jest podniesienie kompetencji badawczych kadry naukowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, poprzez organizację serii sesji mentoringowych dotyczących metod badawczych, sztuki pisania artykułów naukowych oraz wspólnej realizacji badań naukowych.
1.7. Opis działania <i>Opis powinien zawierać wskazanie przedmiotu i głównych założeń działania, jego odbiorców, zadania i produkty. (min. 1000 znaków)</i>	<p>W ramach działania zaproszono na Uniwersytet czterech światowej sławy naukowców:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prof. Yannis Tsalavoutas z University of Glasgow• Prof. Reggy Hooghiemstra i Prof. Nazim Hussain z University of Groningen• Prof. Steffen Andersen z Copenhagen Business School <p>Głównym założeniem działania jest podniesienie kompetencji badawczych kadry naukowej UE Katowice, w tym w szczególności młodych badaczy. Działania w projekcie były w tym zakresie zróżnicowane. Po pierwsze, zapraszanych naukowców poproszono o przeprowadzenie sesji mentoringowych z zespołem badawczym, w zakresie całościowej pracy nad konkretnym projektem. Wspólnie pracowano nad celem projektu, pozyskaniem danych, analizą danych i przygotowaniem pierwszej wersji artykułu naukowego prezentującego wyniki badań. Liczba odbiorców działania to grupa ok. 10 naukowców ściśle współpracujących z mentorem. Drugi rodzaj działania w projekcie to sesje mentoringowe dla młodych (początkujących badaczy), podczas których mieli oni możliwość zaprezentować swoje aktualne badania i poddać je krytycznej dyskusji. Liczba odbiorców działania to grupa ok. 6 młodych badaczy. Trzeci rodzaj działania to warsztaty podnoszące kompetencje badawcze. Warsztaty dotyczyły sztuki pisania artykułów naukowych lub zastosowania konkretnej metody badawczej w ekonomii i finansach. Liczba odbiorców to ok. 50 osób. Czwartym rodzajem działania w projekcie były spotkania z władzami Wydziału i Uczelni, których celem było zacieśnienie współpracy i wytyczenie dalszych możliwości realizacji wspólnych badań naukowych. Liczba bezpośrednich odbiorców działania to ok. 5 osób. Produkty działania to: sesje mentoringowe, sesje seminaryjne (prezentacje młodych naukowców), warsztaty i wykłady, projekt badawczy, artykuł naukowy.</p>
1.8. Rezultaty / efekty działania	(1) wspólnie realizowany projekt badawczy oparty na metodzie eksperymentu naturalnego - sformułowanie problemu naukowego, przygotowanie narzędzia badawczego - procedura eksperymentu, zebranie i opracowanie danych, przygotowanie treści artykułu naukowego prezentującego wyniki badań; (2) wspólnie realizowany projekt badawczy dotyczący zrównoważonego rozwoju w ujęciu finansów i ekonomii - zaprojektowanie badań naukowych, pozyskanie danych, analiza danych z zastosowaniem modeli regresji; (3) sesje mentoringowe podnoszące kompetencje naukowe młodych badaczy, w ramach których przedstawili oni propozycje swoich projektów badawczych; projekty te zostały zaprezentowane mentorom (w formule seminarium naukowego), mentorzy następnie udzieliли młodym badaczom wskazówek odnośnie tego jak podnieść jakość ich badań i zwiększyć szanse publikacji wyników tych badań w czasopiśmie naukowych o wysokiej randze.

2. Informacje dot. wdrożenia / realizacji działania	
2.1. Data wdrożenia	Luży 2023
2.2. Czas trwania projektu	Luży - listopad 2023
2.3. Szacunkowy budżet / koszt wdrożenia	Całkowita wartość działania to 217 509 zł
2.4. Zakres terytorialny / obszar oddziaływania	Zasięg bezpośrednich działań - krajowy, upowszechnienie wyników - zasięg międzynarodowy
2.5. Liczba osób objętych projektem / Liczba uczestników / liczba zaangażowanych w projekt	Liczba osób zaangażowanych w projekt: ok. 10 bezpośrednio; liczba osób objętych projektem - społeczność uczelni, ok. 150 pracowników naukowych; liczba uczestników łącznie ok. 70 osób.
2.6. Uwagi dodatkowe / sugestie	-

3. Informacje dot. wdrażającego	
3.1. Miasto / Gmina <i>(należy wybrać z listy)</i>	Katowice
3.2. Jednostka wdrażająca	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
3.3. Adres jednostki wdrażającej	ul. 1 Maja 50, 40-283 Katowice
3.4. Adres strony internetowej	www.ue.katowice.pl